

# Tatsugoro Kawakami

Créatif, Esprit d'équipe, Rigoureux, Passionné, Autodidacte

## Contact

- 📞 25 ans, franco-japonais
- ☎ +33 6 70 43 23 44
- ✉ tatsugoro.kawakami@gmail.com
- 🏠 110, rue Saint-Maur 75011, Paris, FRANCE
- 🌐 <http://tatsugoro.kawakami.free.fr>

## Objectifs de carrière :

- Approfondir mes compétences en gestion de projet et en game design,
- Faire de ma passion mon métier en opérant dans l'industrie vidéoludique,
- Travailler en équipe pour réaliser les meilleurs jeux !

## Formation



**IIM**, Institut de l'Internet et du Multimedia, La Défense  
**Master II - Chef de Projet Multimédia** (5 ans)  
Spécialisation Manager de la Communication Digitale



**ECE**, Ecole Centrale d'Electronique, Paris



**EAB JM**, Ecole Active Bilingue Jeannine Manuel, Paris  
Baccalauréat Scientifique, mention assez bien

2007-13  
2006-07  
2006

## Maîtrise Technique

**OS**  
Maîtrise : ★★☆☆

**MS Office**  
Maîtrise : ★★☆☆

**Print/Web/UX**  
Maîtrise : ★★☆☆

**Développement**  
Maîtrise : ★★☆☆

**Divers**  
Maîtrise : ★★☆☆

## Profil : Chef de Projet Multimédia à double compétence

### Gestion de Projet / Marketing

Etude et analyse de marché  
Elaboration et rédaction de rapports  
Planification et budgétisation  
Gestion d'équipe / Relation client  
Spécialisé en marketing digital  
Community Management

### Création / Technique

Conception créative & UX design  
Direction artistique et ergonomique  
Design et développement web  
Notions en game design  
Notions en réalisation 3D  
Notions en photographie

## Expérience Professionnelle

### Gestion de Projet

- 2012**  
**Assistant Web Producer** : Ubisoft - 6 mois  
▶ Gestion de projet web (Game-To-Web & Uplay)  
▶ Expertise en direction artistique, ergonomique et en expérience utilisateur  
▶ Benchmarking : études et analyses concurrentielle  
▶ Conception créative et réalisation graphique
- 2010**  
**Chef de Projet** : Ruffi de Pontevès, peintre - 4 mois  
▶ Création de site web - Gestion du client et de 7 équipiers  
▶ Analyse du besoin, planning et suivi de production, recherche de solutions
- Chef de Projet** : Kinotayo, Festival du Film Japonais - 4 mois  
▶ Création d'identité visuelle et communication de l'événement - Gestion du client et de 10 équipiers  
▶ Analyse du besoin, planning et suivi de production, recherche de solutions, planification de l'événement

### Création / Technique

- 2010-11**  
**Directeur Artistique Jr.** : Agence Muchimuchi - 6 mois  
Conception créative / Création graphique / Mise en page / Web design / Développement web / Photographie
- 2009**  
**Graphiste** : Kinotayo, Festival du Film Japonais - 3 mois  
Refonte de l'identité visuelle et communication de l'événement - Création graphique / Web design
- 2008**  
**Graphiste** : DCSI TF1 - 3 mois  
Refonte de l'identité visuelle et communication d'un événement TF1 - Conception créative / Création graphique
- Animateur Flash** : TeamCampus - 3 mois  
Création d'un support de communication Flash pour le recrutement de l'entreprise Teamlog
- Graphiste** : La Recherche L'Oréal - 3 mois  
Création du jeu Hair Profiler - Character design / Level design

## Langues

- 🇬🇧 Anglais : Bilingue**  
**2011** : TOEIC - 900 points  
**2006** : Cambridge Certificate A2 - grade 5
- 🇯🇵 Japonais : Langue Maternelle**  
**2004-05** : Certificate of Japanese Language Proficiency Levels 3 & 4
- 🇪🇸 Espagnol : Niveau Universitaire**

## Loisirs

- Jeux vidéos** : Action-aventure, sport, rpg, puzzle, ...  
**Création d'un jeu vidéo** : en cours d'élaboration et d'apprentissage  
**Football** : pratique et analyse tactique  
**Cinéma et Séries TV**  
**Voyages** : Pérou, Egypte, Japon, USA, Turquie, Mexique, ...  
**Actualités digitale, artistique, high-tech et vidéoludique**